

Criptalia e Del Barba Patto a sostegno delle Pmi

Crowdfunding

Di fronte a una sempre maggiore difficoltà delle Pmi a reperire le risorse finanziarie dai canali bancari tradizionali e a un crescente bisogno di rapidità, trasparenza e semplicità, si affermano nuovi strumenti di finanza alternativa che, grazie all'innovazione tecnologica, sono in grado di far incontrare gli investitori e i soggetti che hanno bisogno di capitali su specifiche piattaforme di crowdfunding. Nasce così la partnership strategica tra Criptalia, la piattaforma digitale regolamentata con sede a Bergamo che permettere alle Pmi di ottenere prestiti partecipativi per finanziare progetti di crescita aziendale, e Gruppo Del Barba, società di consulenza attiva da oltre 20 anni nel settore della finanza agevolata, che uniscono le loro competenze per

sostenere e far crescere le Pmi italiane. Sono oltre 425 milioni gli importi finanziati negli ultimi 5 anni attraverso la formula del crowdfunding, di cui 185 milioni di euro solo nel 2020 (l'erogazione di un prestito proviene da finanziatori che aderiscono attraverso canali on line specializzati, ottenendo rendimenti molto interessanti e investendo somme anche molto basse, e, nel caso di Criptalia, a partire da soli 20 euro). «In questo primo anno di attività - spiega Diego Dal Cerro, a.d. di Criptalia - Criptalia ha permesso l'erogazione di prestiti per oltre 5 milioni di euro, contribuendo alla realizzazione di progetti di crescita e fornendo alle Pmi le risorse necessarie per crescere in tempi rapidi e certi. Grazie a questo accordo, prevediamo un incremento significativo della quota di finanziamenti entro la fine del 2021».

